

Voici une version **encore plus simple, fluide et compréhensible**, adaptée pour quelqu'un qui veut **prêcher / faire une prédication**.

Elle garde le contenu du schéma de Jakobson, mais réécrit dans un langage clair, pédagogique et utilisable dans un message oral.

Le schéma de communication de Jakobson — version simple pour prédication

Quand nous communiquons, six éléments principaux entrent en jeu. Les comprendre aide à mieux annoncer un message, à mieux l'entendre et à éviter les malentendus.

1. L'émetteur : celui qui parle

C'est la personne qui transmet le message.

Dans une prédication : le prédicateur, celui qui partage une parole.

2. Le récepteur : celui qui écoute

C'est celui qui reçoit le message.

Dans une prédication : l'assemblée, les auditeurs.

3. Le message : ce qui est transmis

C'est le contenu que l'on veut partager : une idée, une vérité, une instruction, une bonne nouvelle.

Ce que je dis doit être clair, pertinent et compréhensible.

4. Le canal : le moyen utilisé pour transmettre

C'est ce qui permet au message de passer : la voix, le micro, une vidéo, un texte, etc. S'il est mauvais ou gêné, le message ne passe plus bien.

5. Le code : la langue et les signes utilisés

C'est la langue que l'on parle, la manière de s'exprimer, les mots choisis.

Si le code n'est pas partagé (mots trop compliqués, jargon, références inconnues), le message ne sera pas compris.

6. Le référent : le sujet dont on parle

C'est le thème, la réalité à laquelle renvoie le message.

Dans une prédication : un texte biblique, un principe spirituel, un enseignement moral.

7. Le feedback : la réponse de l'auditeur

Même si la prédication est un discours, il existe une forme de retour : les réactions, la compréhension, les questions, l'attention.

Ce retour montre si le message est bien passé ou non.

8. Le bruit : ce qui perturbe la communication

Le bruit peut être :

- extérieur : sons, distractions, fatigue, portable...
- intérieur : pensées, soucis, incompréhensions
- linguistique : mots mal expliqués, phrases trop longues

Le bruit diminue la force du message — dans une prédication, il faut donc l'éviter autant que possible.

9. Le contexte : la situation

C'est l'environnement dans lequel la communication se fait : le lieu, le moment, les circonstances, l'état d'esprit des personnes.

Un même message ne sera pas reçu de la même manière selon le contexte.

Résumé ultra simple pour prédication

Pour qu'un message passe bien, il faut :

- un **prédicateur clair**
- des **auditeurs disponibles**
- un **message juste**
- un **moyen de communication efficace**
- une **langue compréhensible**
- un **Sujet bien défini**
- peu de **distractions**
- et un **contexte favorable**

Schéma de communication dans Jean 5:1–28a



Exemple tiré de Jean 5:1-28a